

春・ファミリー層向け イベント企画提案

商業施設 イベントスペース | 3月・4月・5月限定

ハンズプロ株式会社



開催目的・概要

🎯 開催目的

- ✓ **来店促進**：春休み期間中のファミリー層を商業施設へ誘引
- ✓ **売場回遊**：イベント参加を通じて施設内各所への誘導を図る
- ✓ **体験価値**：「春」を感じる楽しい体験で顧客満足度を向上

📌 本提案が叶える5つのポイント



集客力



SNS効果



滞在時間



回遊性



予算適合

📅 開催概要

日程	3月・4月・5月限定 土・日（2日間）
場所	商業施設内 イベントスペース
規模	40～50㎡程度（レイアウト柔軟）
予算	～100万円

案1：春の花畑でなりきり昆虫フォトスポット&ワークショップ

SNS映えする「春の花畑空間」で昆虫になりきって写真撮影&手作り体験を提供

色とりどりの造花で空間を演出し、来店客の目を引く華やかなスポットを創出。昆虫の被り物などを身につけ、なりきり写真撮影と花冠ワークショップを実施し、他では味分けない特別な体験を提供します。

主な実施内容

- ✓ フォトスポット：桜・チューリップ・菜の花などの造花装飾
- ✓ 体験コーナー：「花冠作り」ワークショップ



案1：料金表

春の花畑でなりきり昆虫フォトスポット&ワークショップ

費用項目	内容	金額（税別）
造花装飾一式	ポピー等の高品質造花 大型180cmサイズ×5本 床面パンチカーペット	¥390,000
昆虫コスチューム	被り物・羽根セット（5セット）	¥70,000
花冠ワークショップ	材料費（150個想定）有料で実施可能	¥150,000
運営スタッフ（交通費・管理費含）	ディレクター1名＋スタッフ3名×2日	¥220,000
会場設営・撤去	搬入・設営・撤去・原状回復（場所により変動します）	¥150,000
合計		¥980,000

※上記金額は概算です。会場条件や仕様変更により変動する場合があります。

案2：春の宝探し&スタンプラリー

施設内を巡る参加型冒険ゲーム
家族や友達と協力してミッションをクリア！

春のキャラクターを探して商業施設内を回遊する、冒険型のスタンプラリー企画。お子様の好奇心を刺激し、館内全体への送客効果を高めます。

主な実施内容

- ✓ 宝探しエリア：館内4~5箇所にキャラを配置
- ✓ ツール：スタンプラリー台紙&ヒントマップ
- ✓ ノベルティ：クリア特典「特製キーホルダー」(300個)



案2：料金表

春の宝探し&スタンプラリー

費用項目	内容	金額（税別）
オリジナル宝探しゲーム企画	企画費	¥200,000
スタンプ台設置	スタンプ台×5箇所+専用スタンプ制作	¥120,000
台紙・ヒントマップ	オリジナルデザイン・印刷（500部）	¥80,000
景品交換所設営	受付ブース・ディスプレイ棚設置	¥100,000
特製キーホルダー	クリア特典（300個）	¥90,000
館内装飾・サイン	誘導看板・フロアシート・バナー	¥90,000
運営スタッフ（交通費・管理費含）	ディレクター1名+スタッフ2名×2日	¥170,000
設営・撤去	搬入・設営・撤去・原状回復	¥120,000
合計		¥970,000

※上記金額は概算です。会場条件や仕様変更により変動する場合があります。

Schedule & Contact

☰ 制作期間

お申し込み後、最短で制作に着手いたします

※制作期間目安：約3週間



春の訪れを感じる
素敵なイベント作りを
お手伝いさせていただきます。

ご検討のほど、よろしくお願い申し上げます。

Contact Information

ハンズプロ株式会社

✉ contact@handspro.jp